

Mitteilung

DSSV beendet Kooperation mit Magicline

Nach gescheiterten Verhandlungsgesprächen beendet der DSSV e. V. fristgerecht die langjährige Fördermitgliedschaft mit der Magicline GmbH.

Hamburg, 16.04.2024 – Der Vermittlungsversuch zwischen Europas größtem Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft und dem Softwareanbieter Magicline ist gescheitert. Der DSSV kann die Firmen- und Preispolitik der Magicline GmbH nicht befürworten und distanziert sich durch die ordentliche Beendigung der Fördermitgliedschaft öffentlich von diesem Unternehmen.

Nachdem bereits im letzten Jahr eine Umstellung des Produkts und eine damit einhergehende Preissteigerung scharf kritisiert wurde, haben sich seit Mitte März 2024 erneut Branchenmitglieder mit vehementen Beschwerden über die Magicline GmbH an den DSSV gewandt. Nach Auffassung der Mitgliedsbetriebe hält sich die Magicline nicht an die bei Vertragsschluss von ihr zugesicherten Leistungspflichten und Preisbedingungen. Dies stellt nach Auffassung des DSSV einen inakzeptablen Umgang mit den Kunden, also den Betreibern von Fitness- und Gesundheitsanlagen dar. Um die Ursache der enormen Unzufriedenheit der Fitnessstudiobetreiber zu beseitigen, hat der DSSV in den vergangenen Wochen versucht, für seine Mitglieder zu vermitteln und eine tragbare Lösung für beide Parteien herauszuarbeiten. Eine Einigung mit der Magicline GmbH konnte nicht erzielt werden. Da sich der DSSV in erster Linie als Interessenvertreter der Arbeitgeber von Fitness- und Gesundheitsanlagen versteht, wurde die Kooperation fristgerecht beendet.

Über den DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland. www.dssv.de.

Pressekontakt

Alexander Wulf
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 040 - 766 240 12
wulf@dssv.de